

年月日	15	05	28	ページ	18	NO.	
-----	----	----	----	-----	----	-----	--

キッコーマン飲料が投入

女子学生と共同開発  
バラの香りで  
夏の水分補給



キッコーマン飲料は27日、東京都大学の女子学生と飲料「花つぼみロースウォーター」写真を共同開発したと発表した。6月8日―7月31日の期間限定でデルモンテ・ブランドで発売する。

バラの香りをつけた甘さ控えめのフレーバーウォーター。商品名やパッケージデザインなど全てを共同開発した。消費税抜き価格は1本170円。20―30代の女性向けに夏の水分補給を促進する。2014年6月に「こんなドリンクあったらいいな」という企画で高校生・大学生からアイデアを募集。145点の中から東京都大学知識工学部自然科学科の女子大学生5人のチーム「やま都市なでしこ」の提案を採用した。

「いな」という企画で高校生・大学生からアイデアを募集。145点の中から東京都大学知識工学部自然科学科の女子大学生5人のチーム「やま都市なでしこ」の提案を採用した。

カロリーはゼロでダイエット中の女性でも安心して飲める。夢に向かって頑張る女性を花のつぼみに例えて名称を決定。「女性が持ち歩きたくなるドリンク」になるよう、かわいらしさの中にも大人っぽさを感じさせるデザインにした。